**UNIVERSITATEA** *Școala Națională de Studii Politice și Administrative*

**FACULTATEA** *de Științe Politice*

**DEPARTAMENTUL** *Științe Politice și Studii Europene*

**DOMENIUL DE STUDII** *Științe Politice/Relații Internaționale și Studii Europene*

**PROGRAMUL DE STUDII** *(Specializarea): SP, RISE*

**FIŞA DISCIPLINEI**

**Denumire disciplină – Democrație, digitalizare și social media**

**Statutul disciplinei**: ☐ *obligatorie* ☒ *opţională* ☐ *facultativă*

**Nivelul de studii**: ☒ *Licenţă* ☐ *Masterat* ☐ *Doctorat*

**Anul de studii**: 3

**Semestrul**: 2

**Titularul cursului: Lect. univ. dr. Bogdan Florian**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Număr de ore/Verificarea/Credite** | | | | | |
| **Curs** | **Seminar** | **Laborator** | **Proiect** | **Examinare** | **Credite** |
| **[[1]](#footnote-1)C=28, SI=122** | **S=28, SI=122** |  |  | **E/V[[2]](#footnote-2)** | **6[[3]](#footnote-3)** |

**A. OBIECTIVELE DISCIPLINEI:**

Cursul își propune o introducere în discuția privind implicațiile și consecințele răspândirii și utilizării la scală globală a instrumentelor *social media* pentru sistemele și comportamentele politice în era digitalizării. Totodată, un alt obiectiv vizează și o înțelegere a mecanismelor prin care *social media* contribuie la redefinirea comportamentului și discursului politic sau a mișcărilor sociale. Domeniu de studiu relativ nou, care a câștigat rapid popularitate în rândul cercetătorilor din științe sociale, își demonstrează relevanța pentru științele politice și relațiilor internaționale prin nevoia de înțelegere și analiză a unor evenimente precum mișcarea BLM, alegerile din SUA, Primăvara Arabă, amploarea QAnon, Brexit sau pandemia de SARS-CoV2, fenomene cu implicații majore asupra societăților și sistemelor politice contemporane.

Principalele tematici abordate în cadrul cursului vizează rolul social media în contextul mișcărilor sociale și politice sau a alegerilor electorale, si a mobilizărilor în masă, reglementarea libertății de exprimare în spațiul *social media*, comportament politic, “fake-news” și diseminarea rapidă a informațiilor. Discuțiile din cadrul întâlnirilor de la curs și seminar vor avea atât o componentă teoretică, cât și una aplicată, analizând studii de caz relevante pentru tematica tratată.

**B. PRECONDIŢII DE ACCESARE A DISCIPLINEI:**

*Nu este cazul.*

**C. COMPETENŢE SPECIFICE:**

Competenţe profesionale

1. Aptitudini si competente stiintifice si tehnologice:

* capacitatea de a utiliza si manipula computerul și programele de analiză a datelor, redactare și prezentare a lucrărilor.
* capacitatea de a realiza cautari online si de a aborda critic rezultatele acestora
* capacitatea de a analiza continutul online si de a intelege consecințele acestuia

1. Aptitudini si competente civice, interpersonale, interculturale si sociale

* capacitatea de a manifesta solidaritate in a rezolva provocări și probleme specifice conviețuirii și cooperării într-un sistem politic și social democratic.
* capacitatea de a relaționa eficient cu instituții din domeniul public în demersul de cunoaștere a unei problematici specifice
* capacitatea de a comunica constructiv in situatii sociale diferite (a tolera alte puncte de vedere, a constientiza responsabilitatea individuala si colectiva)
* capacitatea de a separa intre viata personala si cea profesionala
* capacitatea de a conștientiza si înțelege în context european și internațional comparativ condițiile specifice principiilor și valorilor fundamentale ale societăților democratice

Competenţe transversale

* Utilizarea pe tot parcursul activităților a competențelor digitale: utilizarea surselor academice de informare, prin consultarea bazelor de date cu articole academice; utilizarea programelor pentru redactare de text, analiză de date, prezentare, etc. utilizarea unei platforme online (e.politice.ro) pentru organizarea unor activități online cu rol educational; utilizarea avansată și înțelegerea sistemului de funcționare al platformelor de socializare și publicare de conținut media.
* Competențe civice și sociale, altele decât cele fundamentale, sunt parțial realizate, în funcție de tematică, gradul de dificultate și complexitate și interesele personale ale participanților și participantelor la curs și seminar, cu privire la politica educațională sau proiectul de cercetare științifică propus.

**D. CONŢINUTUL DISCIPLINEI:**

1. ***Curs***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Tematică curs** | **Metodă de predare** |
|  | Seminar introductiv: democrație și mass-media | Prezentarea conținutului cursurilor utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | De ce este importantă social media? | Prezentarea conținutului cursurilor utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | Comportament și participare politică în era social media | Prezentarea conținutului cursurilor utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | #METoo, activismul democratic și abordarea violenței de gen | Prezentarea conținutului cursurilor utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | *Fenomenul BLM*: Mobilizare și mișcări sociale în social media | Prezentarea conținutului cursurilor utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | QAnon, *fake-news* și diseminarea informațiilor | Prezentarea conținutului cursurilor utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | *Hate-speech* și polarizare politică | Prezentarea conținutului cursurilor utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | Populismul în era Twitter | Prezentarea conținutului cursurilor utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | Reglementări ale spațiului on-line în logica democratică | Prezentarea conținutului cursurilor utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | Regimuri politice autoritare și social media | Prezentarea conținutului cursurilor utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | Alegeri politice și social media | Prezentarea conținutului cursurilor utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | Campanii electorale, politice și *Facebook* | Prezentarea conținutului cursurilor utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |

1. ***Aplicaţii\****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Tematică seminar** | **Metodă de predare** |
|  | Seminar introductiv: democrație și mass-media | Discuții cu studenții.tele pe baza textelor obligatorii, utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | De ce este importantă social media? | Discuții cu studenții.tele pe baza textelor obligatorii, utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | Comportament și participare politică în era *scoial media* | Discuții cu studenții.tele pe baza textelor obligatorii, utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | #METoo, activismul democratic și abordarea violenței de gen | Discuții cu studenții.tele pe baza textelor obligatorii, utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | *Fenomenul BLM*: Mobilizare și mișcări sociale în social media | Discuții cu studenții.tele pe baza textelor obligatorii, utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | QAnon, *fake-news* și diseminarea informațiilor | Discuții cu studenții.tele pe baza textelor obligatorii, utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | *Hate-speach* și polarizare politică | Discuții cu studenții.tele pe baza textelor obligatorii, utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | Populismul în era Twitter | Discuții cu studenții.tele pe baza textelor obligatorii, utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | Reglementări ale spațiului on-line în logica democratică | Discuții cu studenții.tele pe baza textelor obligatorii, utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | Regimuri politice autoritare și social media | Discuții cu studenții.tele pe baza textelor obligatorii, utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |
|  | Campanii electorale, politice și *Facebook* | Discuții cu studenții.tele pe baza textelor obligatorii, utilizând materiale suport (ex. pptx, video etc.) |

**E. EVALUARE**

**1. Forme de evaluare si pondere:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Componente disciplină** | **Forme de evaluare** | **Pondere** |
| Curs | Evaluare continuă | 50% |
| Seminar | Evaluarea continuă | 50% |

**2. Standarde de performanță raportate la competențe:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tip standard** | **Descriere standard** |
| Minim (media 5) | Absolvenții trebuie să dovedească: capacitatea de a manifesta solidaritate in a rezolva provocări și probleme specifice sistemului democratic (din perspectiva valorilor fundamentale ale acestuia |
| Maxim (media 10) | Absolvenții cursului trebuie să dovedească: capacitatea de a manifesta solidaritate in a rezolva provocări și probleme specifice; capacitatea de a relationa eficient cu institutii din domeniul public în demersul de cunoaștere a unei problematici specifice; capacitatea de a comunica constructiv in situatii sociale diferite (a tolera alte puncte de vedere, a constientiza responsabilitatea individuala si colectiva), în special prin organizarea unor dezbateri; capacitatea de a separa intre viata personala si cea profesionala; capacitatea de a constientiza si intelege în context global provocările pe care conținutul individual necontrolat le poate avea asupra funcționării democratice ale unei societăți. De asemenea absovenții vor trebui să utilizeze pe tot parcursul activităților competențele digitale: utilizarea surselor academice de informare, prin consultarea bazelor de date cu articole academice; utilizarea programelor pentru redactare de text, analiză de date, prezentare, etc. utilizarea unei platforme online (e.politice.ro) pentru organizarea unor activități online cu rol educational. Abordarea critică și înțelegerea consecințelor pe care anumite tipuri de conținut le produc asupra funcționării sociale și politice reprezintă un element cheie pentru obținerea notei maxime. |

**F. REPERE METODOLOGICE**

**1) Strategia didactică**: Cursul și seminarul sunt organizate pe baza unei strategii de tip învățare bazată pe problematizare (PBL sau *problem based learning)*. PBL reprezintă o metodă de învățare larg utilizată în diferite domenii de activitate, în special în contextul constituirii unor echipe de lucru care vor trebui ulterior procesului de învățare să rezolve împreună sarcini specifice. Această strategie didactică abordează învățarea ca pe un proces dinamic orientat spre dimensiunea aplicativă a învățării. Transmiterea de cunoștințe se face atât între membrii echipei cât și dinspre tutore / ghid, în cazul nostru cadrele didactice academice. Abordarea presupune formularea unei probleme căreia echipa / grupul de studenți trebuie să îi găsească un răspuns, o soluție, fără a fi familiarizată de la început cu domeniul de studiu / activitate. Pe parcursul activităților membrii echipei sunt încurajați să se organizeze, să își împartă sarcini de lucru și să caute informații pe baza cărora să reușească să elaboreze, folosind raționamente / analize / sinteze proprii conținutul unei rezolvări. Rolul cadrelor didactice este mai degrabă acela de a direcționa, de a sfătui, de a oferi diferite elemente de cunoaștere (concepte teoretice, exemple ale unor situații similare etc.) fără a indica rolul acestor elemente în rezolvarea problemei.

**2) Materiale și Resurse didactice: Accesul individual la un laptop este puternic recomandat, alternativ pot fi folosite și alte echipamente tehnice precum telefon mobil sau tableta. Acces la internet de mare viteză (minim 4G sau echivalent ca viteza de transfer). Asigurarea, de către universitate, a echipamentelor necesare transmiterii online a activităților (camera web mobilă, microfon portabil, tabla inteligenta, acces la internet cu bandă largă de transmise, laptop, proiector digital).**

**G. BIBLIOGRAFIE:**

* Barisione, Mauro; Michailidou, Asimina (eds.). 2017. Social Media and European Politics: Rethinking Power and Legitimacy in the Digital Era. Palgrave Macmillan UK
* Bimber, B (2014) Digital media in the Obama campaigns of 2008 and 2012: Adaptation to the personalized political communication environment. Journal of Information Technology & Politics 11(2): 130–150.
* Boulianne S, Koc-Michalska K and Bimber B (2020) Right-wing populism, social media and echo chambers in western democracies.
* de Vreese, CH (2007) Digital renaissance: Young consumer and citizen? The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science 611(1): 207–216.
* Della Porta, Donatella; Dian, Mario. 2020. Social Movements: An Introduction. Blackwell Publishing Ltd
* Filimonov, K, Russmann, U, Svensson, J (2016) Picturing the party: Instagram and party campaigning in the 2014 Swedish elections. Social Media + Society 2(3): 1–11.
* Fuchs, Christian. 2017. From digital positivism and administrative big data analytics towards critical digital and social media research!. European Journal of Communication, 32(1), 37-49\
* Gil de Zúñiga, Homer; Michalska, Karolina Koc; Römmele, Andrea. 2020. *Populism in the era of Twitter: How social media contextualized new insights into an old phenomenon*. New Media & Society, Volume: 22 issue: 4, page(s): 585-594;
* Hermans, L, Vergeer, M (2012) Personalization in e-campaigning: A cross-national comparison of personalization strategies used on candidate websites of 17 countries in EP elections 2009. New Media & Society 15(1): 72–92.
* Jagers J and Walgrave S. 2007. Populism as political communication style: an empirical study of political parties' discourse in Belgium. European Journal of Political Research 463(3): 319–345
* Jonathan M. Cox (2017) The source of a movement: making the case for social media as an informational source using Black Lives Matter, Ethnic and Racial Studies, 40:11, 1847-1854, DOI:
* Kaid, Lynda Lee; Holtz-Bacha, Christina. 2006. The SAGE Handbook of Political Advertising
* Larsson, Anders Olof. 2017. Skiing all the way to the polls: Exploring the popularity of personalized posts on political Instagram accounts
* Lutz, Barend; du Toit, Pierre. 2014. **Defining Democracy in a Digital Age: Political Support on Social Media. Palgrave Macmillan UK**
* Mazzoleni G (2014) Mediatization and political populism. In: Esser F and Strömbäck J (eds) Mediatization of Politics. London: Palgrave Macmillan, pp. 42–56.
* Meredith D. Clark (2019) White folks’ work: digital allyship praxis in the #BlackLivesMatter movement, Social Movement Studies, 18:5, 519-534
* Napoli, Philip.2019. Social Media and the Public Interest: Media Regulation in the Disinformation Age     Columbia University Press
* Norris P and Inglehart R (2019) Cultural Backlash: Trump, Brexit, and Authoritarian Populism. Cambridge: Cambridge University Press
* Paul Bleakley.2021. Panic, pizza and mainstreaming the alt-right: A social media analysis of Pizzagate and the rise of the QAnon conspiracy. Current Sociology, 1-17
* Shelley Boulianne, Karolina Koc-Michalska, Bruce Bimber. 2020. Right-wing populism, social media and echo chambers in Western democracies. New Media & Society [Volume: 22 issue: 4,](https://journals.sagepub.com/toc/nms/22/4)page(s): 683-699
* Stetka, Václav; Surowiec, Paweł. 2018. Social media and politics in Central and Eastern Europe. Routledge
* Strömbäck, Jesper; Kiousis, Spiro. 2019. Political Public Relations: Concepts, Principles, and Applications. Routledge
* Vaccari C, Chadwick A and O'Loughlin B (2015) Dual screening the political: media events, social media, and citizen engagement. Journal of Communication 65(6): 1041–1061.
* Vaccari, Cristian. 2013. Digital Politics in Western Democracies: A Comparative Study. Johns Hopkins University Press
* Vaccari, Cristian; Valeriani, Augusto. 2021. Outside the Bubble: Social Media and Political Participation in Western Democracies. Oxford University Press
* Wagner, Ben; Kettemann, Matthias C.; Vieth Kilian (eds). 2019. Research Handbook on Human Rights and Digital Technology: Global Politics, Law and International Relations. Edward Elgar Publishing Ltd
* Wells C, Shah D, Lukito J, et al. (2020) Trump, Twitter, and news media responsiveness: a media systems approach. New Media & Society 22(4): 659–682.

**DIRECTOR DEPARTAMENT/ ŞEF CATEDRĂ, TITULAR DE DISCIPLINĂ,**

............................................................................................ Florian Bogdan

1. Se va completa conform planului de învățământ respectând următoarea regulă: 1 credit = 25 ore. Dacă (spre exemplu) disciplina are 5 credite, înseamnă că numărul total de ore este de 5 x 25=125. În planul de învățământ fiecare disciplină are un număr de ore de curs, seminar, laborator (după caz). Dacă disciplina are (exemplu) 2 ore de curs si 2 de seminar, înseamnă că vom avea 2 ore x 14 săptămâni = 28 ore de curs și 28 ore de seminar. Din totalul de 125 ore pe disciplină scădem deci 56 și obținem 69 de ore de studiu individual (SI). Le împărțim cum dorim între curs si seminar (să zicem SI curs 35 și SI seminar 34) [↑](#footnote-ref-1)
2. Se va completa conform planului de învățământ (E=Examen, V=Verificare) [↑](#footnote-ref-2)
3. Se va completa conform planului de învățământ [↑](#footnote-ref-3)