

Cursul „Sociologie publică și consultanță socială” își propune să ofere o perspectivă interdisciplinară de analiză și tratare a faptelor și practicilor sociale și organizaționale din societatea românească care reunesc componente ale agendei politice și agendei mediatice, pe de o parte, și ale agendei populației, pe de altă parte. Interesul științific într-un astfel de demers vizează, pe de o parte, să aducă într-un spațiu de vizibilitate teme și probleme existente în viața socială și instituțională din România, iar pe de altă parte, să ofere un suport pentru proiectarea de măsuri, strategii și politici publice care să accentueze interesele specifice ale diverselor categorii de public. În acest sens, o componentă esențială a cursului este dată de producerea de materiale științifice destinate unor variate categorii de public (articole jurnalistice, reportaje și filme documentare, materiale fotografice, materiale online etc). De asemenea cursul presupune organizarea de dezbateri și întâlniri cu specialiști din domenii de activitate diverse (media, societatea civilă, mediul instituțional politic și guvernamental) cu scopul de a găsi modalități de identificare a nevoilor și problemelor de la nivelul unor categorii de public diferite și de a identifica instrumente de intervenție și acțiune socială în scopul rezolvării de probleme sociale. Cursul urmărește formarea de abilități de prezentare a unor materiale științifice atât unor posibili clienți care solicită expertiză, cât și unor categorii largi de public care au nevoie de acces la informația socială sau politică.

Evaluare Evaluarea la acest curs se face pe baza activităților seminariale (participare la dezbateri, analize de produse media, elaborare de diverse materiale destinate unor categorii specifice de public) – 50% și un colocviu în care se prezintă o lucrare finală în două părți care constau pe de o parte într-un material de prezentare științifică a analizei unei probleme sociale destinat unor posibili clienți instituționali, iar pe de altă parte publicului larg – 50%.

Titular curs – Alfred Bulai