



## Anul II (2015/2016)

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Statut	Cod	Semestrul III					Semestrul al IV-lea					Evaluare		Nr. Credite	
				C	S	L	P	SI	C	S	L	P	SI	sem 3	sem 4	sem 3	sem 4
1	Cultură materială	Ob		2	2									E		7	
2	Antropologie vizuală	Ob		2	2									Es		7	
3	Imagine patrimonială și branding	Ob		2	2									E		7	
4	Curs opțional	Ob		2	1									E		6	
5	Practică	Ob			3									C		3	
6	Sociologie vizuala si marketingul imaginii publice	Ob							2	2					E		7
7	Filmul documentar	Ob							2	2					E		7
8	Curs optional	Ob							2	1							6
9	Metode de elaborarea lucrării de absolvire	Ob								3					Es		10
	<b>Total credite</b>															<b>30</b>	<b>30</b>
	Total ore pe săptămână			8	10				6	8							

C -nr. Ore de curs / săptămână  
 S -nr. Ore de seminar / săptămână  
 L -nr. Ore laborator / săptămână  
 P -nr. ore proiect sau lucrări proiecte / săptămână  
 S.I. -nr. Studiu individual / săptămână  
 Es -evaluare sumativa  
 Ec -evaluare continuă  
 E -examen  
 C -colocviu  
 V -verificare

RECTOR,  
 Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

DIRECTOR DEPARTAMENT,  
 Prof. univ. dr. Vintila Mihăilescu

DECAN,  
 Conf. univ. dr. Cristian Pîrvulescu