

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE  
FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ

**FIȘA DISCIPLINEI**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	SNSPA
1.2 Facultatea	Științe Politice
1.3 Departamentul	Sociologie
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6 Programul de studii	Sociologie
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2021 – 2022

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Analiză electorală</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	<b>Conf. Univ. Dr. Alfred Bulai</b>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<b>Drd. Corina Benga</b>						
2.4 Anul de studiu	<b>II</b>	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	<b>Sumativă</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care curs:	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care curs:	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Pregătire examinări					12
Alte activități.....					
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					88
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>					56
<b>3.10 Numărul de credite</b>					5

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- calendarul pentru desfășurarea exercițiului practic se va stabili de titular de comun acord cu studenții.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cereri de amânare a acestuia.

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)<ul style="list-style-type: none"><li>• Poate defini conceptele centrale ale tematicii tratate la disciplina analiză electorală.</li><li>• Poate opera clasificări ale tipurilor de electorate și ale componentelor unui sistem electoral</li><li>• Poate analiza elementele de bază ale unui model teoretic de analiză a electoratului</li><li>• Poate identifica problematica specifică pentru fiecare temă a disciplinei analiză electorală</li><li>• Poate exemplifica procesele și mecanismele electorale prezentate la nivelul fiecărei teme</li><li>• Poate prezenta caracteristicile unui sistem electoral, prin relevarea aspectelor funcționale și a celor disfuncționale.</li><li>• Cunoaște principiile de optimizare a proceselor de comunicare politică și de tip electoral</li><li>• Identifică componentele unei strategii de management electoral</li><li>• Cunoaște istoricul electoral al societății românești după 1990</li></ul></li><li>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)<ul style="list-style-type: none"><li>• Poate analiza tematica disciplinei din perspectiva diferitelor tipuri de modele teoretice prezentate</li><li>• Poate analiza și explica mecanismul comportamentului de vot de la nivelul diferitelor tipologii de electorat</li><li>• Poate analiza un discurs politic</li><li>• Poate aplica și interpreta un model de analiză electorală</li><li>• Poate desfășura o analiză a unei situații electorale date</li><li>• Poate analiza o situație de criză și să propună o strategie de intervenție în vederea reducerii costurilor electorale</li><li>• Poate analiza și elabora strategii de comunicare persuasivă la nivelul comunicării politice.</li><li>• Poate explica un tip particular de comportament de vot prin referințe empirice și teoretice</li></ul></li><li>3. Instrumental- aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)<ul style="list-style-type: none"><li>• Poate identifica caracteristicile unei situații electorale într-un context social dat.</li><li>• Poate face distincția dintre metodele de cercetare științifice și cunoașterea comună a problemelor politice și electorale</li><li>• Poate identifica tipul de metodă utilizabil în analiza unui proces electoral dat</li><li>• Poate să elaboreze instrumente de cercetare în vederea obținerii de date sociale necesare unei analize electorale</li><li>• Poate propune o strategie de management politic și electoral.</li></ul></li></ol>
--------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poate să elaboreze discursuri politice și alte tipuri de produse de comunicare politică</li> <li>• Poate elabora un proiect de cercetare electorală</li> <li>• Poate să se integreze într-o echipă de cercetare și de management electoral.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>1. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific/centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriul potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane- instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea codului deontologic al cercetării sociale</li> <li>• Însușirea principiilor neutralității axiologice în investigarea electoratului</li> <li>• Formarea unei atitudini nediscriminatorii în raportarea la spații culturale, grupuri și instituții diverse</li> <li>• Formarea unei atitudini de respect față de subiecții cercetați</li> <li>• Formarea capacități de analiză a mesajelor și a proceselor de comunicare pe baza exclusivă a conținutului acestora și nu a unor valori politice, sociale sau culturale personale</li> <li>• Capacitate de implicare în acțiuni civice de suport al unui climat democratic în viața politică</li> <li>• Implicare în viața politică și în contexte electorale</li> <li>• Comportamente adecvate în raport cu normele deontologice și de cercetare științifică în domeniul social</li> <li>• Disponibilitatea de a pune în practică tehnicile și strategiile prezentate în cadrul disciplinei în activitățile de tip electoral la care studenții pot fi parte în cadrul facultății, universității structurilor neguvernamentale. (asociații studențești, societăți profesionale etc)</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducere în problematica analizei electorale</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poate defini conceptele centrale ale tematicii tratate la disciplina analiză electorală</li> <li>• Poate opera clasificări ale tipurilor de electorate și ale componentelor unui sistem electoral</li> <li>• Poate analiza elementele de bază ale unui model teoretic de analiză a electoratului</li> <li>• Poate identifica problematica specifică pentru fiecare temă a disciplinei analiză electorală</li> <li>• Poate exemplifica procesele și mecanismele electorale prezentate la nivelul fiecărei teme</li> <li>• Poate prezenta caracteristicile unui sistem electoral, prin relevarea aspectelor funcționale și a celor disfuncționale.</li> <li>• Cunoaște principiile de optimizare a proceselor de comunicare politică și de tip electoral</li> <li>• Identifică componentele unei strategii de management electoral</li> <li>• Poate propune o strategie de management politic și electoral.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8. 1. Curs	Metode de predare	Observații
<i>Votul definiții și aspecte istorice</i>	Expunere și dialog interactiv	
<i>Votul ca tip de alegere socială</i>	Expunere și dialog interactiv	
<i>Fenomene și procese care infleuțează votul</i>	Expunere și dialog interactiv	
<i>Tipologii de electori</i>	Expunere și dialog interactiv	
<i>Modelul teoretic al mecanismului de vot</i>	Expunere și dialog interactiv	
<i>Definirea situației electorale</i>	Expunere și dialog interactiv	
<i>Comunicare socială și vot</i>	Expunere și dialog interactiv	
<i>Campaniile electorale</i>	Expunere și dialog interactiv / proiectare materiale video	
<i>Principiile marketingului electoral</i>	Expunere și dialog interactiv / proiectare materiale video	
<i>Cercetarea electorală aspecte teoretice și practice</i>	Expunere și exerciții practice	
<b>Bibliografie</b> - Alfred Bulai, <i>Mecanisme electorale ale societății românești</i> , Ed. Paideia, 1999 - Alfred Bulai, <i>Focus-Grup</i> , Ed. Paideia, 2000, capitolele 1-3 - Septimiu Chelcea, Ioan Mărginean, Ion Cauc, <i>Cercetarea sociologică</i> , Ed. Destin, 1998, Capitolele: 3, 9, 10, 12, 13. - Gabriel Thoveron, <i>Comunicare politică azi</i> , Ed Antet, 1996. - Pierre Martin, <i>Sisteme electorale și modurile de scrutin</i> , Ed. Monitorul Oficial, 1999. - Cristian Pîrvulescu, <i>Politici și instituții politice</i> , Ed. Trei, 2002, capitolul 4 - Rosemarie Haines, <i>Televiziunea și reconfigurarea politicului</i> , Ed. Polirom, 2002, capitolele 1,2.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Ecuția personal teste, exerciții	Exerciții	
Polarizarea ca proces exerciții	Exerciții	
Criterii de alegere exerciții	Exerciții	
Modele de investigație electorală bazate pe interviuri și focus grup	Exerciții	
Analiză de materiale electorale	Exerciții	
Tutoriat lucrări individuale	Tutoriat, consultații	
Tutoriat exerciții electorale de echipă organizate în sistem laborator de campanie electorală	Tutoriat, consultații	

**Bibliografie obligatorie:**

-Alfred Bulai, *Mecanisme electorale ale societății românești*, Ed. Paideia, 1999

**Bibliografie recomandată:**

--Alfred Bulai, *Mecanisme electorale ale societății românești*, Ed. Paideia, 1999

- Alfred Bulai, *Focus-Grup*, Ed. Paideia, 2000, capitolele 1-3

- Septimiu Chelcea, Ioan Mărginean, Ion Cauc, *Cercetarea sociologică*, Ed. Destin, 1998, Capitolele: 3, 9, 10, 12, 13.

- Gabriel Thoveron, *Comunicare politică azi*, Ed Antet, 1996.

- Pierre Martin, *Sisteme electorale și modurile de scrutin*, Ed. Monitorul Oficial, 1999.

- Cristian Pîrvulescu, *Politici și instituții politice*, Ed. Trei, 2002, capitolul 4

- Rosemarie Haines, *Televiziunea și reconfigurarea politicului*, Ed. Polirom, 2002, capitolele 1,2.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Cursul ne al nivelul licență urmărește pregătirea studenților pentru a putea să lucreze real în cadre instituționale politice sau de cercetare care se focalizează pe problematica electorală. Având o dimensiune practică dominantă cursul este centrat pe competențe și abilități care sunt cerute pe piață, atât de partidele politice, cât și de firmele de consultanță sau de cercetare în domeniu.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Examen,	40%
10.5 Seminar/laborator		Lucraer individuală	30%
10.5 Seminar/laborator		Laborator electoral	30%
10.6 Standard minim de performanță			
•			

Data completării

15 septembrie 2021

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

21 septembrie 2021

Semnătura directorului de departament

.....