

## **Sociologie - Cercetare socială avansată în evaluarea, fundamentarea și proiectarea acțiunii sociale.**

### **Alege să fii expert în domeniul cercetării sociale!**

Masterul de Sociologie își propune să deschidă calea profesionalizării în domeniul sociologiei. El are două paliere constitutive. Primul este dat de componenta teoretică, care asigură profesionalizarea dumnevoastră în domeniul sociologiei, permițându-vă o carieră academică sau de cercetare și deschizându-vă opțiunile pentru doctoratul în sociologie. Al doilea palier este cel al cercetării sociale avansate, relevantă pentru domenii multiple de interes: organizații, comunități sociale, grupuri, procese de schimbare socială, fenomene sociale anomice etc. Masterul are o structură dinamică, puternic ancorată în realitatea socială, din acest motiv pentru seria care va intra în acest an, o componentă curriculară importantă, teoretică și aplicativă, este dată de centrarea pe procesele și implicațiile sociale ale crizei mondiale actuale. Din acest punct de vedere, programul nostru masteral este singurul program de studii avansate de cercetare socială cu o dimensiune aplicativă centrală în acest domeniu.

### **Domenii de interes:**

Migrația și efectele sociale și economice ale procesele migraționiste; Analiza organizațiilor în perspectiva reformei instituționale din România: gestiunea proceselor de reformă instituțională; Analiza proceselor și sistemelor aflate în criză – abordări teoretice și practice; Cercetare socială avansată: calitativă și cantitativă cu aplicații în sociologie, antropologie, marketing, economie, comunicare, studii culturale; Sociologie vizuală și marketingul imaginii publice.

### **Din oferta de cursuri a programului de studii masterale:**

„Stratificare și mobilitate socială. Perspective teoretice și practice asupra migrației”. Migrația este unul dintre cele mai importante procese de mobilitate socială contemporană. Ea are o importanță majoră asupra instituțiilor economice, asupra ordinii normative, asupra raporturilor și interacțiunilor din organizații sau comunități. România este una din țările importante din punct de vedere al influențelor acestor procese asupra dinamicii structurii sociale de la noi. Cursul urmărește familiarizarea studenților cu perspectivele teoretice multiple de analiză, dar și cu instrumentarul metodologic de cercetare necesar pentru înțelegerea acestor procese sociale.

„Metode de cercetare calitativă în științele sociale”. Cursul își propune să pregătească studenții în domeniul cercetării calitative cu aplicații în sociologie, antropologie, marketing, economie, științele comunicării etc. Se vor prezenta metodele și tehnicile calitative de cercetare care vor acoperi o plajă largă de la interviuri la teste proiective, de la observație la analiza calitativă de conținut, sau de la semiologia imaginii la marketingul calitativ.

“Sociologie vizuală și marketingul imaginii publice”. Cursul este gândit ca o introducere în acest domeniu teoretic al sociologiei, dar și ca o metodă de cercetare socială care cuprinde atât utilizarea vizualului în demersurile empirice de cercetare, cât și ca analiză de sine stătătoare a

producțiilor imagistice. Prezentarea și analiza unor materiale vizuale de tip grafic, foto și video, sau a unor filme de tip documentar este dublată de prezentarea unor tehnici de filmare, fotografiere și, în general, de construcție a unui discurs vizual. Masteranzii vor fi inițiați și în realizarea practică de materiale vizuale.

“Sociologia tranziției – Perspective teoretice și abordări empirice asupra crizei globale”. Se vor trece în revistă perspectivele teoretice asupra crizelor economice și sociale, cu referință specială la actuala criză mondială. Totodată se vor studia sistemele de management și control al efectelor crizelor, dar și mecanismele sociale care conduc la schimbarea modelelor culturale în astfel de situații. Cursul are o componentă empiric-aplicativă, fiind secondat de “laboratorul social de criză” (ca activitate seminarială), unde se vor derula numeroase activități de tip dezbateri, modelare de conflicte sociale, analize de rețele de grupuri de presiune etc.

**Masterul de Sociologie - Cercetare socială avansată în evaluarea, fundamentarea și proiectarea acțiunii sociale** pune un accent deosebit pe componenta practică, pe realizarea de către masteranzi a unor cercetări empirice proprii în domeniile de interes ale programului de master. Astfel, de la un prim curs de metodologie care asigură “intrarea în teren” și până la practica de specialitate și internship-ul asigurate de master, studenții vor fi permanent îndrumați în inițierea și realizarea unor investigații de teren. Evaluarea finală la majoritatea cursurilor constă de asemenea în realizarea unei cercetări individuale sau în echipă. Cursurile au loc după amiaza, permițând astfel frecventarea lor și de către masteranzii care au o slujbă.

### **Competențe diverse pe piața muncii**

Masterul de Sociologie - Cercetare socială avansată în evaluarea, fundamentarea și proiectarea acțiunii sociale oferă absolvenților competențe deosebite în analiza calitativă și cantitativă a instituțiilor și proceselor sociale, dar și în domeniul managementului organizațiilor și al instituțiilor aflate în procese de criză. Competențele referențiale pe care noi urmărim să le formăm absolvenților noștri îi fac pe aceștia să poată lucra cu performanțe deosebite în domenii multiple precum: cercetare socială și marketing, management și terapii organizaționale, dezvoltare locală și regională, consiliere în instituții culturale, ONG-uri, publicitate și relații publice, jurnalism, expertiză în planificare strategică și audit instituțional etc.

Programul de studii masterale în Sociologie deschide două direcții de dezvoltare profesională. Pe de o parte, el oferă primul pas într-o carieră de cercetare și învățământ în domeniul specific al sociologiei pentru licențiații facultăților de sociologie, științe politice, economie etc. Pe de altă parte, programul nostru de master oferă competențe complementare extrem de utile prin oferta diversă de discipline, de la studii artistice la discipline tehnice și de la economie la resurse umane sau managementul afacerilor.

Potrivit buletinului informativ al Asociației Americane de Sociologie din februarie 2009 careerCast.com a clasificat profesia de sociolog pe locul opt din 200 de profesii apreciate de angajați și angajatori în SUA, ceea ce confirmă clasarea în aprilie 2008 în clasamentul Forbes online a meseriei de sociolog printre cele mai bine plătite meserii din Statele Unite.

Masterul de Sociologie este deschis absolvenților de facultăți de științe sociale, politice, umaniste, economice sau juridice. El se adresează în aceeași măsură și absolvenților din alte domenii care doresc să se profesionalizeze într-un domeniu de activitate conex.

### **Detalii admitere**

Examenul de admitere constă într-un interviu pe baza unui text personal de cercetare (eseu) de maxim 10 pagini, pe o temă cât mai apropiată de domeniul general de interes al sociologiei. Eseul trebuie să aibă o bibliografie care să includă minim trei lucrări științifice relevante pentru domeniul tematic al eseului. Acesta trebuie depus împreună cu o scrisoare de motivație (de ce dorește candidatul/a să se urmeze acest master) la dosarul de înscriere.

Nota obținută la examenul de licență va fi un criteriu important în evaluarea candidaților.

### **Un mesaj din partea profesorului coordonator**

*“Programul pe care vi-l oferim este unul modern, la baza căruia stă un principiu fundamental pentru noi, acela că ceretarea socială avansată trebuie să fie un instrument esențial nu doar în pregătirea teoretică a masteranzilor, ci și în formarea abilităților lor practice capabile să asigure un nivel maxim de profesionalism, care să permită absolvenților noștri performanțe referențiale pe piața muncii. Nu în ultimul rând acest master în sociologie poate fi continuat de absolvenți în cadrul Școlii doctorale în domeniul sociologieie, din SNSPA.” (Conf. Univ. Dr. Alfred Bulai)*