

Master Management si Guvernare

Tipul masteratului: Aplicativ

Durata programului de studiu: 4 semestre

Nr. credite/statut: 120 / acreditat ARACIS

Pagina web: <http://politice.ro/ro/mmg>

Coordonator: Prof. univ. dr. Mihai Păunescu

Admitere

3 pași:

1. deschiderea și completarea contului de candidat/ă pe:

<http://admitere.snsa.ro/inscriere-online-la-snsa/>

2. elaborarea și încărcarea pe site a unei scrisori de motivație/intenție— aprox. 1 pag. (care să documenteze motivația candidatului/ei și interesul pentru tematica programului de studiu) și

3. participarea la un interviu care se va desfășura online.

Perioada de înscriere: 10-21 iulie 2023



Info suplimentare admitere:

<http://politice.ro/ro/mmg>

<https://admitere.snsa.ro/utile/intrebari-frecvente/masterat/>

Cui i se adresează programul



Programul se adresează tuturor celor care doresc să găsească soluții concrete la probleme care vizează, pe de o parte, practicile și conducerea organizațională în contexte sociale, economice și tehnice variate și, pe de altă parte, modalitățile de gestionare a resurselor publice și de rezolvare a problemelor sociale. Oferta educațională se adresează funcționarilor publici care doresc să se perfecționeze în domeniul guvernării și gestionării resurselor publice, tinerilor antreprenori care doresc să aprofundeze practicile și conducerea organizațională, absolvenților de studii universitare care doresc să cunoască cele mai eficiente mijloace de inserție rapidă pe piața muncii și persoanelor deja angajate în organizații, care doresc să cunoască cele mai eficiente instrumente de promovare și dezvoltare a carierei.

Misiune și obiective



Oferind o perspectivă interdisciplinară de analiză a practicii managementului și a domeniului guvernării, programul urmărește să creeze absolvenților următoarele cunoștințe, competente și abilități:

Înțelegere, analiza și interpretare:

- Cunoaște specificul organizării și funcționării sectorului public, pe de o parte, și a celui privat, pe de altă parte, și are capacitatea de a aprecia, discuta și argumenta cum organizațiile sectorului public influențează strategiile și performanțele firmelor de afaceri și invers;
- Cunoaște conceptele centrale ale procesului politicilor publice și poate formula propuneri de politici publice;
- Cunoaște starea administrației publice actuale din România, măsurile de reformă și rezultatele acestora și poate elabora un model propriu de reformare a sectorului public, susținut cu argumente;
- Cunoaște impactul mediului de afaceri local asupra guvernării corporative și poate proiecta structura de conducere a unei corporații;

- Cunoaște terminologia specifică din domeniul contabilității și instrumentele de bază ale analizei financiare și are capacitatea de a interpreta rapoartele financiare;
- Cunoaște modelele relevante din domeniul culturii organizaționale și poate identifica elementele culturale în funcție de care sunt proiectate și conduse procesele și activitățile de resurse umane; poate realiza auditul cultural al unei organizații sau instituții;
- Cunoaște principalele modele de analiză a corupției și a sistemelor de măsurare a corupției și poate proiecta o politică publică anticorupție;
- Cunoaște și înțelege noțiunile referitoare la managementul ciclului de proiect și modul de gestionare a instrumentelor structurale și are capacitatea de a evalua un proiect și, totodată, de a evalua modul de alocare și gestionare a fondurilor comunitare;

Instrumental-aplicative:

- Prin implicarea în exerciții practice de simulare a unor situații ce necesită o decizie urgentă, deprinde abilitatea de confruntare cu puncte de vedere diferite și argumentare a propriei opinii;
- Prin implicarea în exerciții practice a căror rezolvare necesită puternice interacțiuni de grup deprinde abilitatea de a comunica și a lucra eficient într-un grup;
- Prin însușirea informațiilor privind etapele de pregătire a unui proiect propus spre finanțare deprinde abilitățile necesare operării cu tehnicile și metodele specifice managementului de proiect.
- Însușirea cadrului deontologic al cercetării sociale și a principiilor neutralității axiologice;
- Implicarea în dezvoltarea instituțională din România prin temperarea atitudinilor negativiste și fataliste cu privire la corupție; sensibilizarea la problematicile globale, înțelese ca probleme ale fiecărui individ.

Atitudinale și de comunicare:

- Formularea de repere pentru stilul propriu de prezentare și de implicare a propriei persoane în raport cu ceilalți membri ai unei organizații sau ai unei comunități;
- Asimilarea și internalizarea valorilor voluntariatului, a sensului cetățeniei și a forței comunității, a importanței spiritului altruist și sensibilității față de semenii în nevoie, a responsabilității individuale pentru conduită;
- Conștientizarea importanței dimensiunii etice a comportamentului managerial și însușirea principiilor eticii publice și a eticii în afaceri, precum și a aspectelor etice ale relației public-privat;
- Încurajarea dezvoltării unor atitudini tolerante față de diferențele sociale; formarea și dezvoltarea unor atitudini favorabile față de egalitatea de șanse între femei și bărbați;

Structură



Programul are o structură tripartită. Prima parte include discipline de bază obligatorii pentru toți cursanții, acestea asigurând fundamentele cognitive și analitice comune de referință. Partea a doua include discipline de cunoaștere avansată, obligatorii pentru toți cursanții, prin care se asigură aprofundarea cunoștințelor și abilităților practice din domeniile managementului și guvernării. Partea a treia a programului lansează principalele trei direcții de pregătire, pe care masteratul le propune propriilor cursanți. Aceste direcții de pregătire sunt formulate sub forma a trei pachete opționale de pregătire complementară (pe scurt, module):

Pachetul 1, resurse umane și comportament organizațional: oferă cursanților posibilitatea de a dobândi cunoștințe și abilități legate de: planificarea carierei; politicile de resurse umane; derularea procedurilor de recrutare și selecție a resurselor umane în organizații; practica organizațională; proiectarea proceselor de muncă în firme și ong-uri; conducerea organizațiilor.

Pachetul 2, management public și politici naționale și europene: oferă cursanților cunoștințe și abilități legate de: funcționarea managementului public în România și în alte state europene; elaborarea și formularea politicilor publice, la nivel național, european și internațional; funcționarea administrației publice, la nivel central și local; modalitățile în care statul gestionează resursele publice; strategiile de evaluare a politicilor publice.

Pachetul 3, management financiar: oferă cursanților cunoștințe și abilități legate de: piețele de capital și instituțiile financiare; analiza strategiilor financiare și a managementului performanțelor; finanțarea proiectelor internaționale; contabilitate și analiză financiară; politici economice, naționale și europene

Disciplinele studiate



- Politici publice și organizații private nonprofit;
- Economie socială și antreprenorial;
- Managementul resurselor umane în context european și internațional;
- Management public și mediul de afaceri;
- Managementul proiectelor;
- Metode și tehnici de cercetare sociologică;
- Cultura organizațională;
- Politici de personal și comportament organizațional;
- Management financiar;
- Probleme cheie în management și organizații.